

# キューピーの姿勢と事業展開

2011年11月16日



キューピー株式会社  
(証券コード:2809)



**1** 会社概要

**2** 企業理念

**3** 成長戦略

**4** 株主還元

会社名	キューピー株式会社
所在地	東京都渋谷区渋谷1-4-13
代表者名	代表取締役社長 三宅 峰三郎
設立	1919年(大正8年)
決算期	11月
資本金	241億4百万円
発行済株式数	153,000,000株
上場証券取引所	東証一部(証券コード:2809)
単元株数	100株
株主数	106,087名(2011年5月末現在)



物流システム  
1,137億円(24.1%)



食品の運送・保管

サラダ・惣菜  
781億円(16.6%)



パッケージサラダ

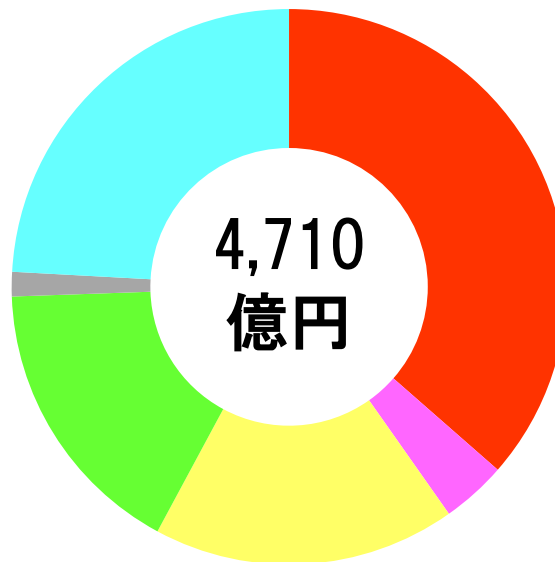


サラダ・惣菜

ほかに共通67億円

## 事業の強みを融合させた 多彩な事業展開

2010年度 売上高



タマゴ  
831億円(17.6%)



～メニュー例～

タマゴ加工品



～メニュー例～

タマゴ素材品

調味料・加工食品  
1,717億円(36.5%)



マヨネーズ・ドレッシング



ジャム・パスタソース・缶詰

健康機能  
178億円(3.8%)



ベビーフード・介護食

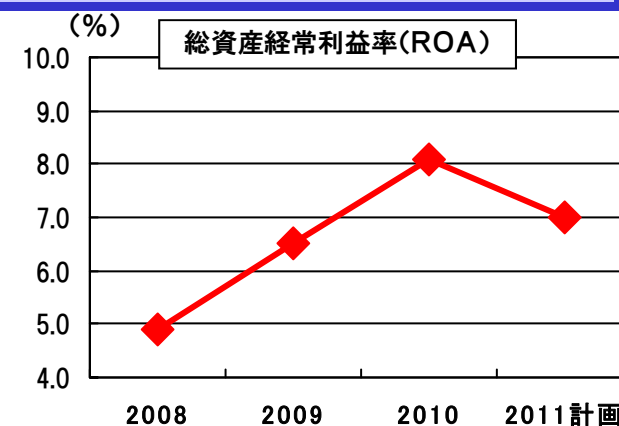
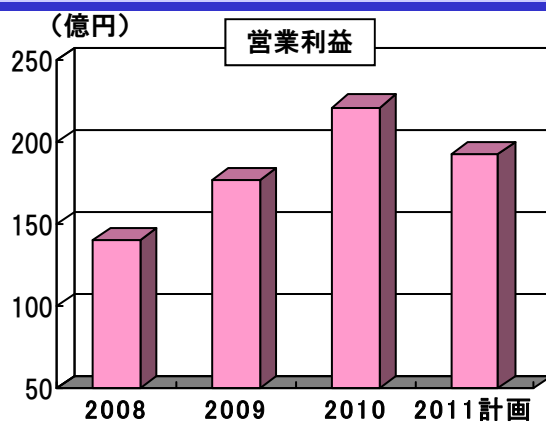
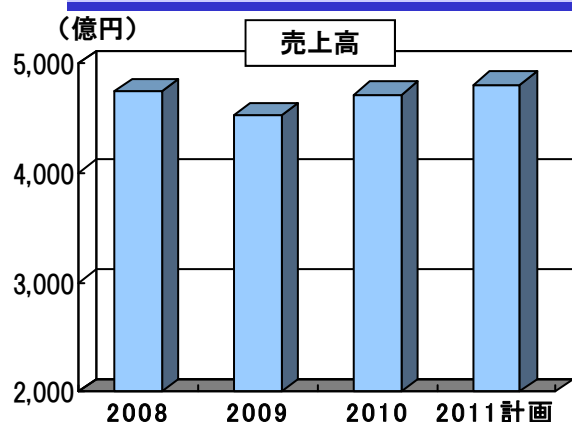


ヒアルロン酸

# 主な経営指標の推移



(単位:億円)	2008	2009	2010	2011計画
売上高	4,740	4,522	4,710	4,800
営業利益	140	177	221	192
経常利益	142	184	228	197
当期純利益	77	90	106	87
1株当たり当期純利益	50.77円	59.56円	69.97円	57.67円
総資産	2,918	2,757	2,880	-
純資産	1,636	1,708	1,809	-
自己資本比率	49.0%	53.8%	54.2%	-
自己資本当期純利益率(ROE)	5.4%	6.2%	7.0%	-
総資産経常利益率(ROA)	4.9%	6.5%	8.1%	7.0%



**1** 会社概要

**2** 企業理念

**3** 成長戦略

**4** 株主還元

## 社是

為し一島三島  
岩本公成  
東島正  
悦借業楽

## 社訓

- ・道義を重んずること
- ・創意工夫に努めること
- ・親を大切にすること

## 経営理念

キューピーグループは  
「おいしさ・やさしさ・ユニークさ」をもって、  
食生活に貢献いたします。

### めざす姿

一人ひとりのお客様に、  
最も信頼され、親しまれるグループをめざします。

Food, for ages 0-100

## 品質を作り上げるのは人

- ◇ 良い商品は良い原料からしかできない
- ◇ 缶詰は正直者がつくらなければならない
- ◇ 自分の子供に食べさせる気持ちでつくっているか

それを支えるのがシステム(=ヒューマンエラーの防止)

<例:配合事故未然防止システム>

- ◇ 誤った原料や賞味期限切れ原料の使用を防止

## 原資材のトレーサビリティモデル

### 小分けシステム



原料小分け時に二次元コード付小分けラベルを発行し、小分けした原料に貼付、データの記録をとる

### 投入システム

誤った原料や賞味期限切れ原料の使用を防止



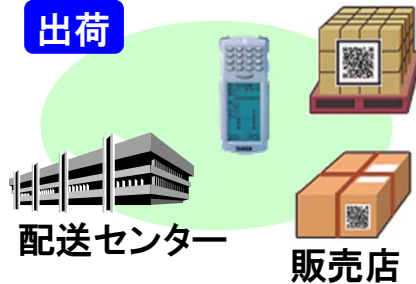
原料投入時に小分けラベルを読み込むことにより投入時の記録をとる

### 製品追跡システム

お客様からのお問い合わせに対し、データベースから検索しご回答

### 出荷後の製品配送トレーサビリティ

#### 出荷



お客様問合せ  
ナンバー印刷



製品充填時、その時刻を製品に印刷し原料と紐付けする

箱詰

### 商品のトレーサビリティ



お客様

お客様  
お問い合わせ

### 【目的】

1. 迅速なトラブル原因の究明
2. トラブルの拡大防止
3. お客様への速やかな情報提供

※食品のトレーサビリティとは「生産・加工・流通などの各段階でその食品についての足跡情報を速やかにたどれる能力」のこと

**1** 会社概要

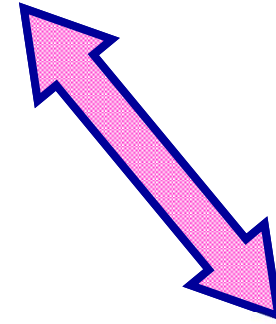
**2** 企業理念

**3** 成長戦略

**4** 株主還元

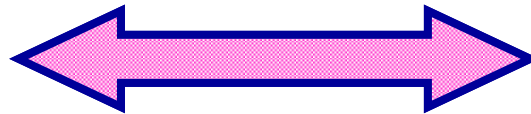
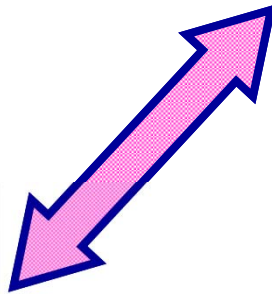
## 内・中・外食でのバランスの良い展開

### 外食:レストランなどへの展開



国内市場  
の深耕

### 中食:惣菜への展開



### 内食:家庭用への展開

## 東アジア売上高

2011年  
計画  
80億円

2012年  
目標  
90億円

2015年  
目標  
200億円

### <中国>

内陸部と  
フードサービス向け展開の強化

新たな食シーンを提案し  
ドレッシング市場を拡大

「馳名商標」認定の  
丘比ブランドで市場を深耕

### <東南アジア>

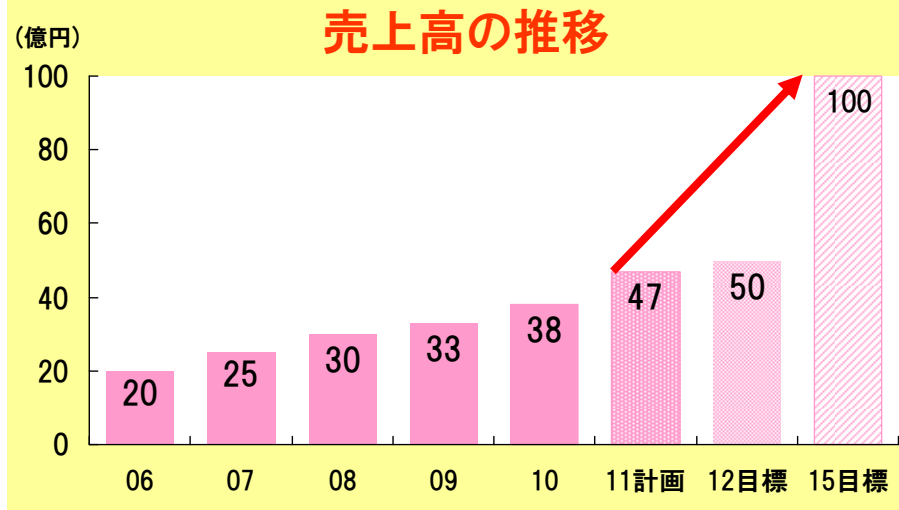
【タイ】  
フードサービス市場での拡大と  
近隣諸国へ展開強化

【マレーシア】  
フードサービス市場への浸透と  
イスラム圏へ輸出検討

【ベトナム】  
国内市場への  
足がかりを構築

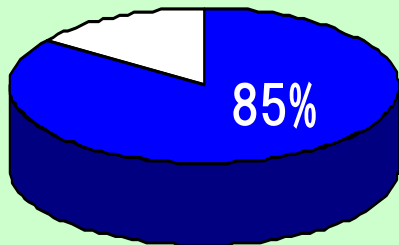
## 販売商品(家庭用)

マヨネーズ    ドレッシング    ジャム

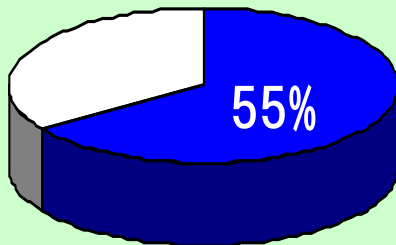


## 家庭用マヨネーズのシェア

北京



上海



※2009年 当社調べ

## 「馳名(ちめい)商標」

2010年1月、国家が著名な商標として認定  
(日本の食品メーカー初)



## キューピーマレーシア 2010年8月稼動



**「ハラール認証」**  
マレーシア政府機関からイスラムの  
戒律にのっとって製造される  
「ハラール食品」の認証を取得



## 販売商品(業務用)

マヨネーズ    スプレッド    タルタルソース



## 家庭用にも拡大



**1** 会社概要

**2** 企業理念

**3** 成長戦略

**4** 株主還元

## 株主還元の基本方針

配当金を最優先  
長期的に着実な増配

## 配当金決定の基準

自己資本配当率(DOE)を基本に  
将来の資金需要なども考慮

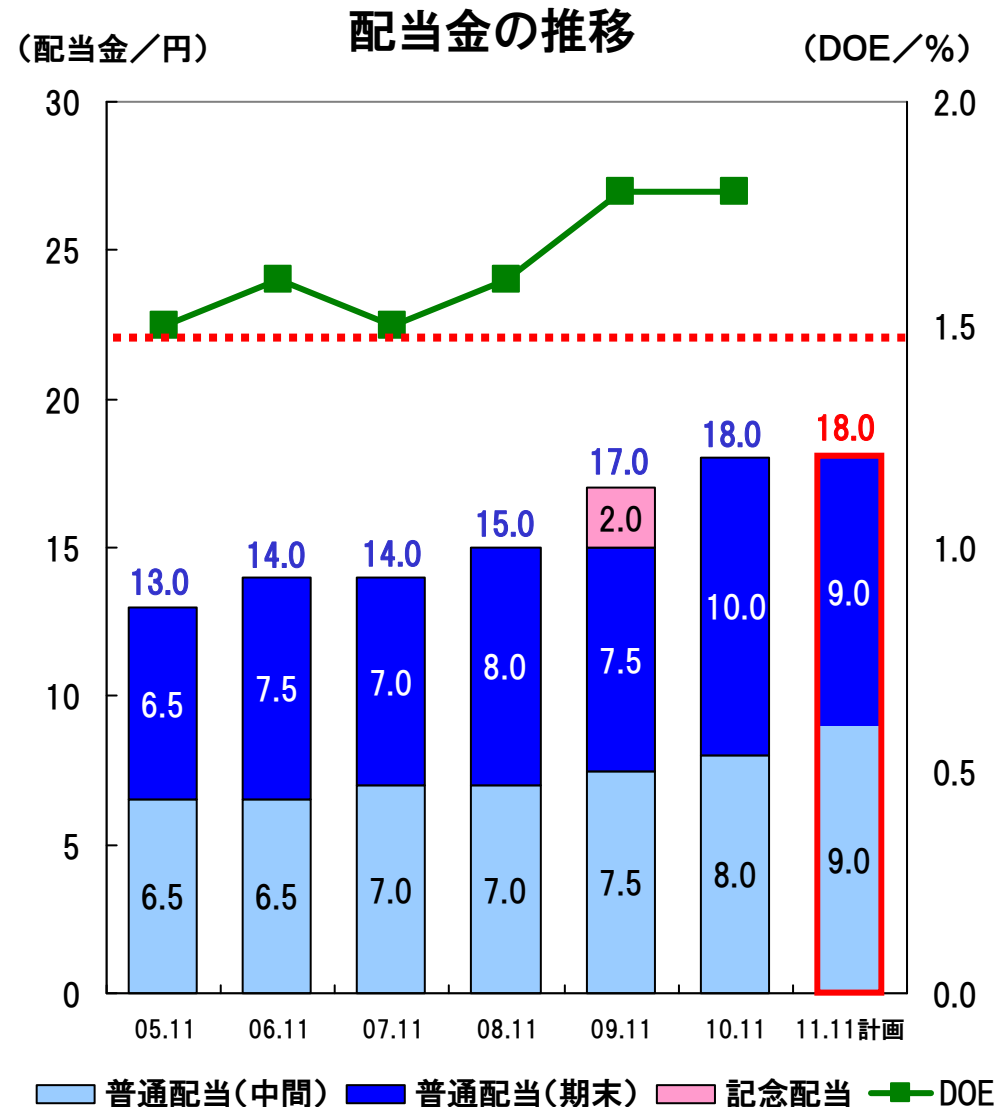
～数値基準(連結ベース)～

**DOE 1.5% 以上**  
(配当性向 25% を目安)

## 自己株式取得・消却(2011年7月)

200万株(21億円)の取得  
246万株の消却

## DOEを重視し、着実な増配をめざす



**2011年3月にお届けした株主優待品**  
決算期末(11月30日)現在の株主の方へ、  
保有株式数に応じて、3月上旬に当社商品をお届けいたします。

＜100株以上保有の方へ＞  
1,000円相当の当社商品  
詰め合わせ



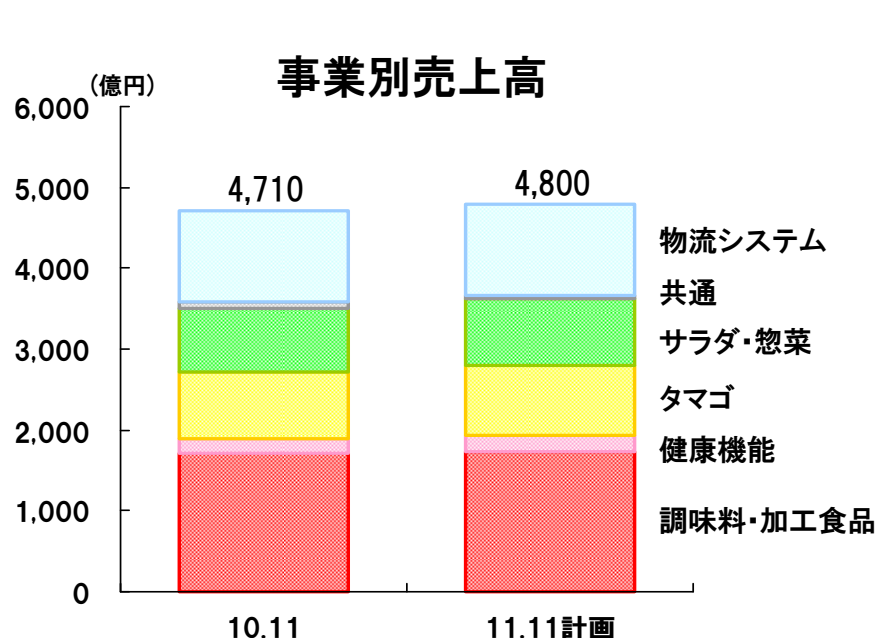
＜1,000株以上保有の方へ＞  
3,000円相当の当社商品詰め合わせ



## 参考資料

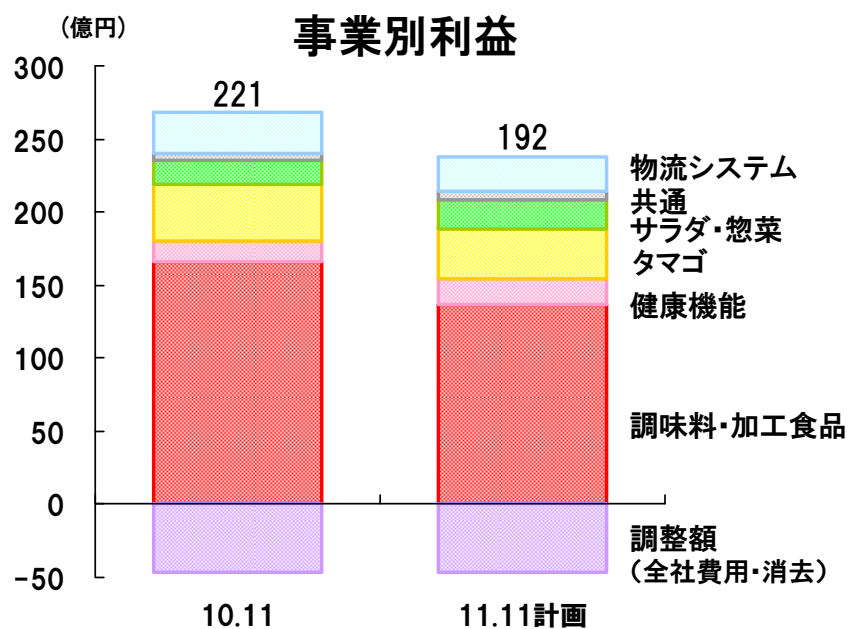
---

# (参考)事業別業績



(億円)

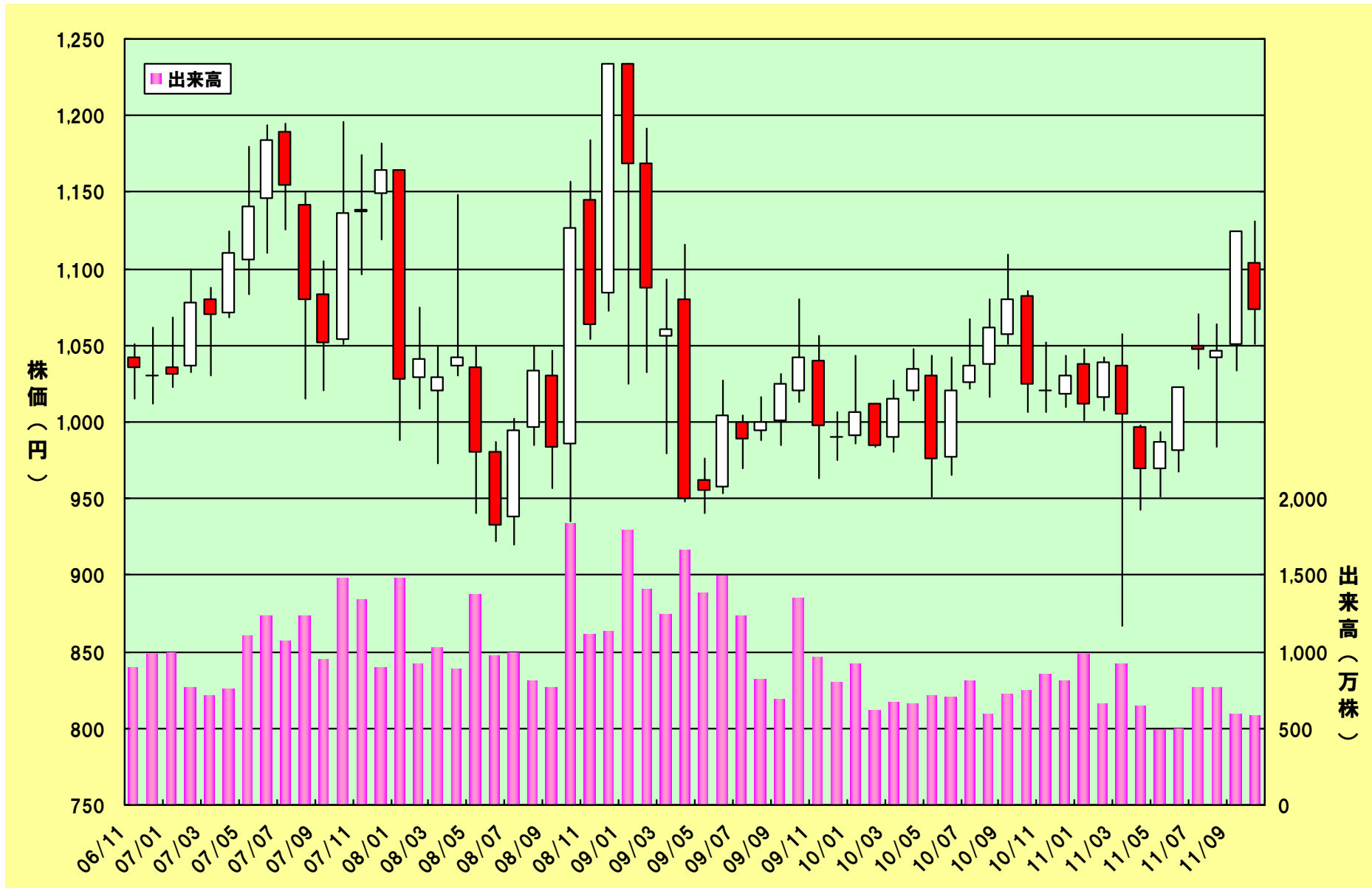
	10.11	11.11計画
<b>事業別売上高</b>	<b>4,710</b>	<b>4,800</b>
調味料・加工食品	1,717	1,737
健康機能	178	187
タマゴ	831	867
サラダ・惣菜	781	825
共通	67	53
<b>食品事業計</b>	<b>3,573</b>	<b>3,669</b>
物流システム	1,137	1,131



(億円)

	10.11	11.11計画
<b>事業別利益</b>	<b>221</b>	<b>192</b>
調味料・加工食品	166	137
健康機能	14	17
タマゴ	39	34
サラダ・惣菜	16	20
共通	5	6
<b>食品事業計</b>	<b>240</b>	<b>214</b>
物流システム	28	24
調整額(全社費用・消去)	△46	△46

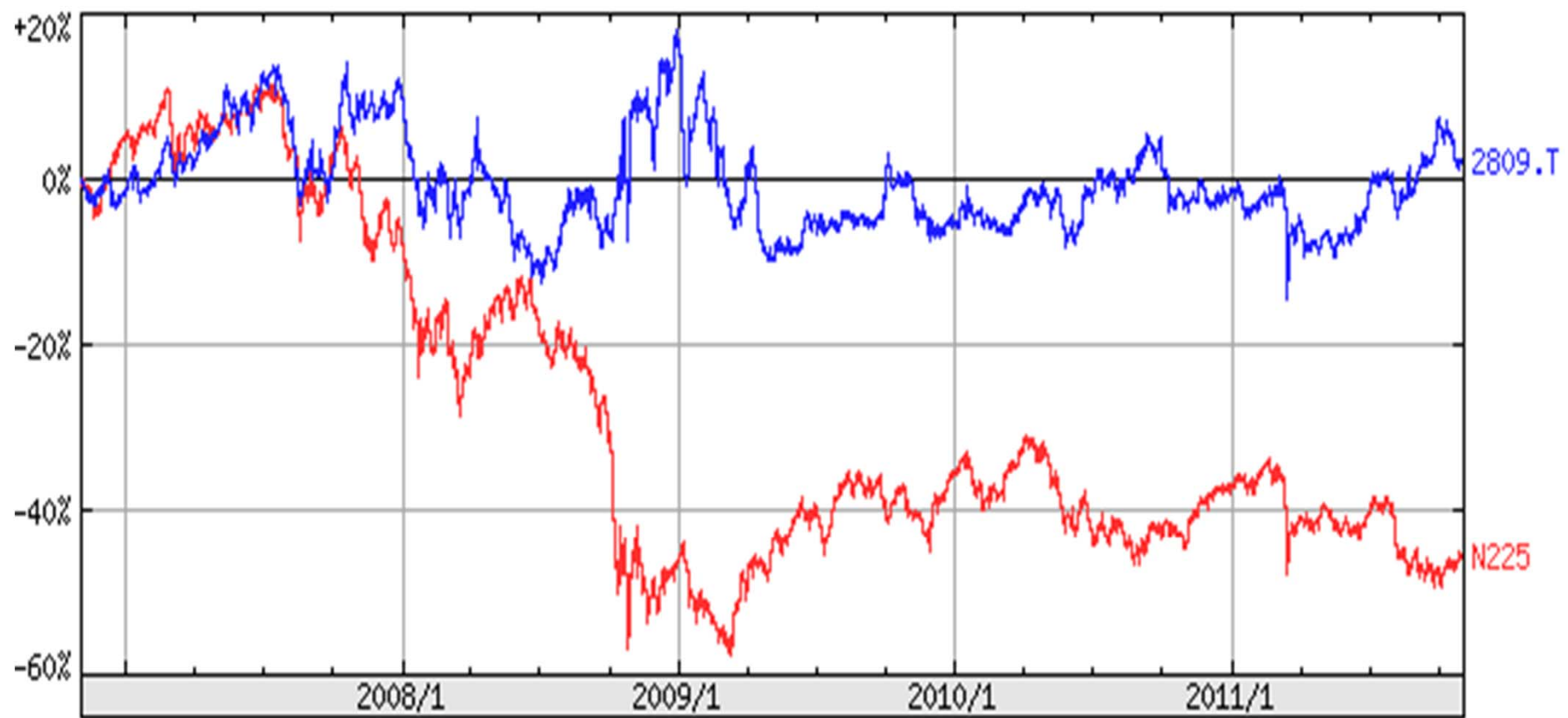
# (参考)2809 キューピー株式会社 株価と出来高の推移



2011.10月末現在

# (参考)過去5年間の日経平均株価と2809キューピーの比較

— キューピー  
— 日経平均



(C) 2011 Yahoo Japan Corporation.

<http://stocks.finance.yahoo.co.jp>

2006年11月を基準とした場合

## 卵の有効活用

1950年代より再生利用への取り組みを始め、現在では当社グループで発生する卵殻と卵殻膜を100%再資源化。



卵殻

- ・土壌改良剤
- ・チョコレート
- ・カルシウム補給源

卵殻膜

- ・うまみ調味料
- ・化粧品原料
- ・繊維への配合

## ベルマーク運動



ベルマーク運動が開始された1960年より協賛。ベルマーク運動に参加した学校や、全国のへき地学校等への教育設備の助成に協力。

## キューピーの森



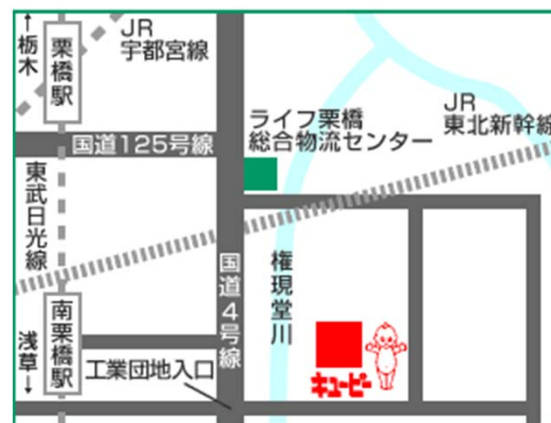
キューピーグループの工場がある山梨県富士吉田市の富士北麓で、水源涵養の森林保護のため、森林保全活動に取り組んでいます。また、この活動を通して地域の方々とのコミュニケーションを図っています。

## おかあさんコーラス



主婦の文化活動の支援として、全日本合唱連盟・朝日新聞社主催の「全日本おかあさんコーラス大会」と全沖縄おかあさんコーラス連盟・琉球新報社主催の「全沖縄おかあさんコーラス大会」に協賛。

# (参考)工場見学のご案内 「五霞工場」



工場所在地	茨城県猿島郡五霞町小手指1800
見 学 日	月曜日～金曜日(工場休業日を除く)
開 始 時 間	9:20~/10:30~/13:30~
所 要 時 間	約1時間30分
見 学 内 容	・概要説明 ・マヨネーズのビデオ鑑賞 ・マヨネーズ、ドレッシング工場の見学 ・サラダの試食 (小さなお子様の場合には、保護者の方同伴でお越しください)

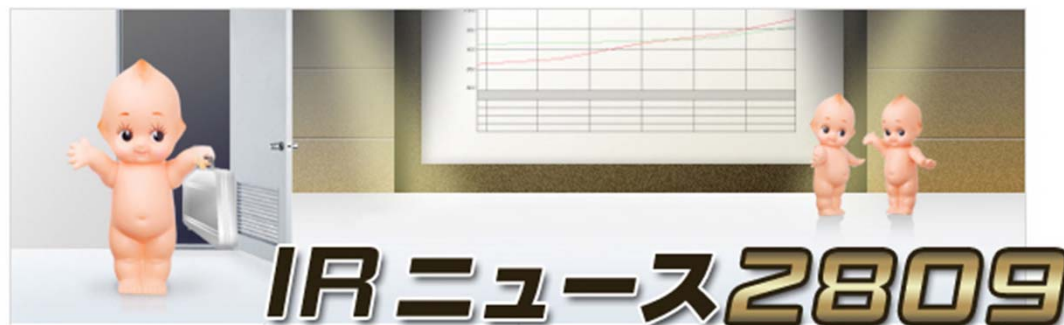
お申し込み方法 **※完全予約制ですので、事前にお申し込みください。**

電話番号 (0280)84-3925

受付時間 9:00～11:30、12:30～16:00 (ただし、工場休業日は除く)

受付開始 2ヶ月前の1日より(休業日の場合は翌営業日)

MAIL MAGAZINE



ニュースリリースやIR・財務情報サイトの更新情報をEメールでタイムリーにお知らせ致します。

当社ホームページからご登録  
いただけます。

<http://www.kewpie.co.jp/company/ir/>

## 注意事項

この説明会資料に掲載されている、キューピー株式会社の現在の計画、見通し、戦略、確信などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであります。これらは、現在入手可能な情報から得られたキューピー株式会社の経営者の判断に基づいており、過度の信用を置かれませぬようお願いいたします。

内容の正確さについては細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤りによって生じた障害等に関しまして、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

投資に関する決定は利用者ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。

愛は食卓にある。

