

食文化

社会・世界との
ふれあいを

サラダ野菜の開拓



世界中でサラダの 魅力を提案

新たなサラダメニューの 発掘・開拓・提案



未来の世代へつなぐ 食育活動

サラダファーストの 取り組み事例

SALAD FIRST ACTION!

健康

心も体も
ヘルシーに

サラダが持つ 健康価値の研究



サステナブル

地域・環境との
つながりを

サラダが持つ 情緒的価値の研究



「おいしさ・日持ち」を 両立させる新たな技術



野菜の芯や皮まで 有効活用

サラダファーストに関する情報発信により、 サラダの魅力向上に取り組んでいます。

野菜のおいしい食べ方や新たなトレンド

ホームページ・SNSの活用

サラダファーストの取り組みを
ホームページやSNSで発信



心と体の健康に関する様々な情報

講演会・イベント

研究発表や情報をまとめた
ツールやBOOKを作成



食の魅力にふれる食育活動

工場見学・出前授業

様々な場面で子どもたちに
食の魅力にふれる機会を創出



#サラダファースト

誰よりもサラダのことを大切に考え、
サラダの価値を引き出し、
おいしいサラダをお届けしたい。
その想いを「サラダファースト」という
言葉に込めています。



kewpie 



サラダファースト

食卓にサラダがあると。



キューピーグループが
研究、生産、営業といった
様々な面で実践している
サラダファーストの
取り組みを紹介します。

食文化

社会・世界との
ふれあいを

健康

心も体も
ヘルシーに

サステナブル

地域・環境との
つながりを

キューピーグループが取り組むサラダファースト

商品 | メニュー | 情報

● 共創パートナー

生産者



生産技術者



他企業



量販店・
飲食店



生活者



研究機関



行政



自治体



サラダファースト

食卓にサラダがあると。

● 新たな食卓価値の創造

食文化

健康

サステナブル

● 市場・食機会の創出

肉食

中食

外食

朝食

昼食

夕食

和食

中華

洋食

● 取り組み



世界の食と健康に貢献

すべての食シーンにおいてサラダを提案し
心も体も食生活も豊かに

SALAD FIRST ACTION! キューピーグループの取り組み

[共創] 生産者/自治体/量販店・料飲店

サラダ野菜の開拓



1965年からTVCMで「野菜シリーズ」を開始。また、旬の野菜をサラダで楽しむ提案で、水菜や春菊、ゴーヤーなど野菜の新たな魅力を伝え、サラダを通じ野菜を楽しむ食文化をつくってきました。私たちはこれからも、野菜の魅力や可能性をサラダを通じ、お届けしていきます。

[共創] 生産者/自治体/量販店・料飲店

新たなサラダメニューの発掘・開拓・提案

世界の様々なサラダメニューや冬の温サラダ・夏のサラダ麺など、新たな食べ方を時代に先駆けて食卓へお届けし、サラダトレンドを創造してきました。私たちはこれからも魅力あふれるサラダをお届けし、サラダの世界を広げていきます。



[共創] 研究機関/行政/他企業

サラダが持つ健康価値の研究

エビデンスを基に、サラダの魅力を目に見えるカタチで生活者に紹介し、生活者の課題解決をめざします。また、研究者や有識者による“野菜科学研究会”にも参画するなど、科学的エビデンスに基づいた信頼できる情報の発信を支援し、サラダの魅力を開発しています。



居酒屋に酒とサラダのセットメニューを提案する「カンパイ、サラダ。」

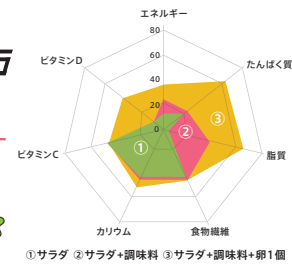
サラダから食べよう!

ごはんなど炭水化物より先に、サラダから食べることで体に良いことを見える化。

サラダから食べよう!

サラダとタマゴ

サラダに卵を加えることで、より栄養バランスの良いメニューを提案。



[共創] 生産者/技術者

「おいしさ・日持ち」を両立させる新たな技術



野菜にやさしい製法(洗浄・殺菌)

野菜本来の抵抗力を活かし、なるべくダメージを与えないように洗浄することや10℃以下の低温流通管理(コールドチェーン)など、パッケージサラダの鮮度を維持する技術を確認し、家庭やスーパーでの食品ロスを減らす取り組みに力を入れています。

[共創] 学校/自治体

未来の世代へつなぐ食育活動



1961年から行う工場見学(現・オープンキッチン)をはじめ、食育の啓発にいち早く取り組み、2002年から全国の小学校への出前授業「マヨネーズ教室」を開始。2022年には埼玉県深谷市とともに、野菜の魅力を体験できる複合型施設「ヤサイな仲間たちファーム」をオープンしました。

[共創] 生活者/各国業態

世界中でサラダの魅力提案



1975年より海外へ進出。アジア諸国でマヨネーズやドレッシングの販売、地域の味覚や文化に合わせたサラダの提案を行っています。また、KEWPIE、丘比®ブランドのマヨネーズと深煎りごまドレッシングを世界戦略商品と位置づけ、世界各国で展開しています。*キューピーの中国語表記

[共創] 研究機関

サラダが持つ情緒的価値の研究

サラダを彩る調味料のおいしさの研究をはじめ、サラダの持つ情緒的な価値を明文化しています。2022年、親子で野菜料理を作ると、子どもの心理的発達にも好影響を与えることが分かりました。これからも、サラダや野菜を通じて、おいしさや情緒を育む研究を行っていきます。

研究・調査リリース

野菜料理を親子で共同調理すると、子どもの心理的発達に好影響を及ぼすことを発表。



[共創] 地域社会/生産者

野菜の芯や皮まで有効活用



■飼料化、堆肥化イメージ(キャベツの場合)



キューピーグループでは、工場内で発生した野菜の未利用部を飼料や堆肥の材料にし、酪農家や契約産地に販売し有効活用を進めています。